

KATA PENGANTAR

ESENSI edisi ini berisi tujuh tulisan, yang terkait dengan manajemen, pemasaran, sumber daya manusia, keuangan dan akuntansi menampilkan beberapa penelitian dan hasil kajian dari dosen dan mahasiswa Institut Bisnis Nusantara.

Tulisan pertama adalah "Determinan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan"

Tulisan kedua adalah "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone"

Tulisan ketiga adalah "Penerapan Biaya Standar Menggunakan Sistem Biaya dalam Proses Produksi Elevator Untuk Mengukur Efisiensi Biaya Produksi pada PT. HEI"

Tulisan keempat adalah "Peningkatan Produktivitas Melalui Aspek-Aspek Kompensasi PT. XYZ"

Tulisan kelima adalah "Analisis Pengaruh Biaya Bauran Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. R'trans Logistics"

Tulisan keenam adalah "Budaya Organisasi dan Revolusi Mental"

Tulisan ketujuh adalah "Investigasi Penyajian Penghasilan Komprehensif Lain dan Komponennya pada Industri Barang Konsumsi Pasca IFRS"

Demikian isi ESENSI Edisi Desember 2016, Volume 19 No. 3 ini, selamat membaca dan mari terus memajukan budaya keilmuan dan intelektualitas kita.

Salam,
Pemimpin Redaksi,

Bernard E. Silaban, SE, MM

DAFTAR ISI

PENULIS	JUDUL	HAL.
Triasesiarta Nur dan Suharti Putri Siahaan	Determinan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	1
Albert Budiyanto dan Rizki Novita Sari	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone	19
Albertus Karjono dan Upit Komalasari	Penerapan Biaya Standar Menggunakan Sistem Biaya dalam Proses Produksi Elevator Untuk Mengukur Efisiensi Biaya Produksi pada PT. HEI	40
Susi Adiauwaty	Peningkatan Produktivitas Melalui Aspek- Aspek Kompensasi PT. XYZ	61
SP Attang Soeseno dan Andreas Ritonga	Analisis Pengaruh Biaya Bauran Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. R'trans Logistics	72
Moh. Muslim	Budaya Organisasi dan Revolusi Mental	87
Yudhistiro Ardy	Investigasi Penyajian Penghasilan Komprehensif Lain dan Komponennya pada Industri Barang Konsumsi Pasca IFRS	99